

Τίτλος:	Παραδείγματα επιχειρήσεων στον τομέα της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας από την Ελλάδα
Συγγραφέας:	Ελευθερία Κλίτση
Έκταση:	2.277 λέξεις
Ημερομηνία:	Νοέμβριος 2021

Title:	Examples of Greek companies in the field of Social and Solidarity Economy
Author:	Eleftheria Klitsi
Size:	2.277 words
Date:	November 2021

Abstract:	<p>The Municipal Market of Kypseli – Greece is presented as an example of enterprises in the field of local Social and Solidarity Economy in Greece. The renovation of the Municipal Market of Kypseli building by the Municipality of Athens was funded using EU resources (Attika Regional Operational Program, NSRF 2007 -2013).</p> <p>The following shops and social organisations operate within the Municipal Market of Kypseli:</p> <p>WISE GREECE - Small food producers from all over Greece sell their products and the profit is turned into food for fellow human beings who live on the edge of poverty.</p> <p>RESTART - Recycling of computers and laptops. Volunteers collect donations of computers and repair them in order to cover the shortages of schools throughout the country.</p>
------------------	--

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

SECOND HAND SHOP ARCHIPELAGO - A second-hand store, aiming at creating jobs for people with psychosocial problems. The aim is to promote circular economy and zero waste practices.

Gallery 13m2 - Gallery and silkscreen workshops organised by the Special Education Laboratory "Margarita" and its students. Professional beneficiaries of "Margarita" are also trained with a view to working in the open market.

Re-play toys - The goal of the shop is to reuse toys and offer joy and pleasure to young and old (Reuse to Reduce). All available toys are checked and disinfected. New toys are also for sale.

In addition to the permanent stores, the following Pop-up markets also operate:

Pop-up Brunch , Super Kypseli , Garden – MPOSTANI

Finally cultural events, courses, educational activities and experiential seminars are organised in the Municipal Market of Kypseli.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Εισαγωγή

Με διαχειριστή το Impact Hub Athens και ιδιοκτήτη του κτιρίου το δήμο Αθηναίων, η **Δημοτική Αγορά Κυψέλης** στην Αθήνα έχει μεταμορφωθεί σε ένα κόμβο προώθησης της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας βασιζόμενος στον πολιτισμό, την εκπαίδευση και τη μεγιστοποίηση του κοινωνικού αντικτύπου. Βασικός στόχος είναι η Δημοτική Αγορά της Κυψέλης να γίνει ένας μοχλός επανεκκίνησης της τοπικής οικονομίας, που θα μπορέσει να προσελκύσει ένα νέο αγοραστικό κοινό και να προσδώσει ανανεωμένο ενδιαφέρον, προϊόντα και υπηρεσίες σε πολίτες και επιχειρηματίες της περιοχής, προσφέροντας παράλληλα καινούργιες εμπειρίες στον αθηναϊκό πληθυσμό.

Η δημιουργία

Η ανακαίνιση του κτιρίου της Δημοτικής Αγοράς Κυψέλης του δήμου Αθηναίων υλοποιήθηκε αξιοποιώντας πόρους της Ευρωπαϊκής Ένωσης και συγκεκριμένα του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Αττικής στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007 -2013.

Στη συνέχεια, σχεδιάζοντας μέσω του κοινού τόπου συνάντησης του Δήμου Αθηναίων **συνΑθηνά** (<https://www.synathina.gr>) μια ανοιχτή διαδικασία για την ενεργό εμπλοκή των πολιτών στη διαχείριση του κτιρίου, ο δήμος Αθηναίων πραγματοποίησε το Μάιο του 2015 ανοιχτή διαβούλευση, ώστε να εκφραστεί το όραμα για την Αγορά από τους ίδιους τους κατοίκους. Ακολουθεί η σχετική πρόσκληση:

«Έλα στην Δημοτική Αγορά Κυψέλης. Ο διάλογος ξεκινά και ο Δήμος Αθηναίων, η 6η κοινότητα και η ομάδα του συνΑθηνά καλεί τους κατοίκους της Κυψέλης αλλά και κάθε δημότη που ενδιαφέρεται σε ένα πρωτότυπο διαδραστικό παιχνίδι για να σχεδιάσουν μαζί την ανακαινισμένη Δημοτική Αγορά. Πώς φαντάζεσαι το νέο πρόσωπο της δημοτικής Αγοράς της Κυψέλης; Ποιους φορείς, υπηρεσίες ή δράσεις θα ήθελες να στεγάσει; Ο Δήμος θέλει να ακούσει

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

τη γνώμη σου! Σάββατο 9 Μαΐου - 11.00-20.00 - Πεζόδρομος Φωκίωνος Νέγρη (μεταξύ των οδών Επτανήσου & Δροσοπούλου) #elastinagora #agorakypselis #synathina #thisisathens περισσότερες πληροφορίες στο www.agorakypselis.gr

Με βάση τα αποτελέσματα ο δήμος προσκάλεσε φορείς της κοινωνίας πολιτών να σχεδιάσουν προτάσεις για τη λειτουργία της Αγοράς –με την προϋπόθεση να είναι οικονομικά βιώσιμο όσο και κοινωνικά επωφελές. Το Impact Hub Athens, που τα τελευταία χρόνια έχει αποκτήσει διεθνή εμπειρία στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, προκρίθηκε ως ο φορέας που αναλαμβάνει τη διαχείριση της Δημοτικής Αγοράς Κυψέλης. Η νέα μορφή λειτουργίας της Αγοράς αποτελεί ένα καινοτόμο και πρότυπο μοντέλο με βασικούς άξονες τον πολιτισμό, την εκπαίδευση, την κοινωνική καινοτομία, την επιχειρηματικότητα και την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας. Η λειτουργία της Αγοράς ελέγχεται από άμισθη επιτροπή παρακολούθησης που ορίζει ο Δήμος. Το νέο αυτό μοντέλο εφαρμόζεται για πρώτη φορά σε δημόσιο κτίριο και είναι μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα.

Το όραμα

Η Δημοτική Αγορά Κυψέλης φιλοδοξεί να γίνει σημείο συνάντησης και αναφοράς για το αθηναϊκό κοινό, με βασικούς άξονες τον πολιτισμό και την εκπαίδευση, αλλά και την κοινωνική καινοτομία και επιχειρηματικότητα. Το όραμά είναι η Αγορά να αποτελέσει έναν μηχανισμό κοινωνικής συνοχής, συνεργατικού πνεύματος και συνδημιουργίας σε μία από τις πιο πολυπληθείς, πολυπολιτισμικές και ιστορικές περιοχές της Αθήνας.

Με εφελτήριο την αρχή ότι στον πυρήνα της επιχειρηματικότητας πρέπει να υπάρχει η διάθεση για προσφορά στην κοινωνία και την πεποίθηση ότι ο θετικός κοινωνικός αντίκτυπος (impact) μεγιστοποιείται όταν τα στοιχεία της συνεργασίας και της συν-δημιουργίας, συνυπάρχουν.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Η Δημοτική Αγορά Κυψέλης δεν είναι πια μόνο ένα εμβληματικό κτίριο, που αφηγείται την ιστορία της γειτονιάς και της πόλης, αλλά και μια πλατφόρμα, που θα αποδείξει ότι οι συμμετοχικές διαδικασίες, η συν-δημιουργία, η συνεργασία και η καινοτομία μπορούν να δώσουν τη θετική ώθηση που χρειάζεται το περιβάλλον αστικό τοπίο και – κυρίως – οι άνθρωποι που το κατοικούν και το επισκέπτονται.

Οι συγκατοικοί

Τα **νέα καταστήματα** και οι κοινωνικοί φορείς της Δημοτικής Αγοράς Κυψέλης προέκυψαν μετά από πρόσκληση σε ομάδες πολιτών, κοινωνικές επιχειρήσεις, να «συγκατοικήσουν» σ' ένα δημόσιο χώρο, τη Δημοτική Αγορά Κυψέλης, ώστε αυτή να γίνει και πάλι ένα σημείο συνάντησης, ένα σημείο αναφοράς.

Ας τα γνωρίσουμε :

1. WISE GREECE - Προώθηση Ελληνικών προϊόντων & συνεισφορά μικρών παραγωγών & ευπαθών ομάδων.

Η γωνιά των μικρών παραγωγών, με τρόφιμα από όλη την Ελλάδα. Το κέρδος από την πώληση των προϊόντων, μετατρέπεται και πάλι σε τρόφιμα για τους συνανθρώπους μας που ζουν στα όρια της φτώχειας.

Η Wise Greece είναι μία βραβευμένη μη κερδοσκοπική Κίνηση με διπλό σκοπό: Από τη μία πλευρά προωθεί σε παγκόσμιο επίπεδο τα οφέλη της Ελληνικής διατροφής και την ποιότητα των ελληνικών τροφίμων, ενώ μέσα από τις πωλήσεις τους συγκεντρώνει κέρδη τα οποία «μετατρέπει» σε τρόφιμα για να τα διαθέσει σε παιδιά και συνανθρώπους μας με μεγάλη ανάγκη.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Μία Κίνηση ευαισθητοποίησης των καταναλωτών σε παγκόσμιο επίπεδο, για να αγκαλιάσουν αυτά τα προϊόντα, να ακολουθήσουν την ελληνική διατροφή και να τα εντάξουν στην καθημερινότητά τους, στηρίζοντας έτσι την προσπάθειά της. Μία Κίνηση που παράγει κέρδος για την ελληνική οικονομία, ενώ ταυτόχρονα επιτελεί ένα σημαντικό κοινωνικό έργο.

Η Wise Greece επιλέγει ποιοτικά ελληνικά προϊόντα και τα τοποθετεί σε νέα σημεία πώλησης στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Μέσα από συντονισμένες προσπάθειες, προωθεί τα προϊόντα που συμμετέχουν στη μη κερδοσκοπική Κίνηση, για να τα γνωρίσουν και να τα στηρίξουν οι καταναλωτές.

Ενδεικτικές κατηγορίες προϊόντων:

- Ελαιόλαδα,
- μπαχαρικά και βότανα διαλεγμένα με το χέρι,
- γλυκά κουταλιού και μαρμελάδες φτιαγμένα με παραδοσιακές συνταγές,
- ξύδι,
- μέλι,
- βιολογικές σοκολάτες,
- κρασιά, τσίπουρο και ούζο,
- μακαρόνια και
- βουτήματα κ.α.

Ο κοινωνικός αντίκτυπος της Wise Greece :

ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΠΡΟΣ ΠΩΛΗΣΗ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΕΡΓΟ
4	400 ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΜΙΚΡΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ	ΔΙΑΘΕΣΗ 2 ΤΟΝΩΝ ΦΑΓΗΤΟΥ

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

2. ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗ

Κοινωνική ανακύκλωση ηλεκτρονικών και φορητών υπολογιστών. Πρόσβαση στην εκπαίδευση της πληροφορικής για μαθητές και σπουδαστές.

Προσφέρει δωρεές εξοπλισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών σε δημόσια σχολεία της Ελλάδας. Συγκεντρώνει δωρεές ηλεκτρονικών υπολογιστών και στη συνέχεια με την βοήθεια εθελοντών της τους επιδιορθώνει προκειμένου να καλύψουν τις ελλείψεις των σχολείων σε ολόκληρη τη χώρα.

Οι κύριοι στόχοι του καταστήματος είναι να καλύψει τις ανάγκες σε υπολογιστές που έχουν τα σχολεία κάνοντας δωρεές εξοπλισμού, να εκπαιδεύσει τεχνικούς σε επισκευές ηλεκτρονικών συσκευών και να προωθήσει την κοινωνική ανακύκλωση ηλεκτρονικών συσκευών, επισκευάζοντας ή επανα-χρησιμοποιώντας τα λειτουργικά μέρη.

Στο κατάστημα παρέρχονται υπηρεσίες επισκευής και πωλήσεις Η/Υ, laptop και περιφερειακού εξοπλισμού. Ακόμη, παρέχονται σε ειδικά διαμορφωμένη αίθουσα, εκπαιδευτικά σεμινάρια για τεχνικούς υπολογιστών.

Σχετικά με τα μαθήματα:

1. Σεμινάρια πρακτικής εκπαίδευσης στην επισκευή και αναβάθμιση Η/Υ και άλλων ηλεκτρονικών συσκευών (Hardware)

Μέσα από μια σειρά πρακτικών μαθημάτων και συνεχής επανάληψης επισκευών σε αληθινές συνθήκες εργασίας δίνεται η ευκαιρία να αποκτήσει ο ενδιαφερόμενος ουσιαστική εμπειρία. Από ένα απλό εκτυπωτή μέχρι τα πιο ακριβά smartphones, οι τεχνικοί του σήμερα στηρίζονται για την απόκτηση εμπειρίας στη διαθεσιμότητα εξοπλισμού προς επισκευή για να εκπαιδευτούν και να μπορέσουν να εργαστούν γρήγορα και αποτελεσματικά.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Προσφέρονται:

- Μαθήματα από έμπειρους επαγγελματίες των ηλεκτρονικών επισκευών, της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών.
- Ανάθεση πραγματικών επισκευών με απεριόριστες ώρες πρακτικής άσκησης.
- Πρόσβαση σε σεμινάρια, εκπαιδευτικές επισκέψεις και εκθέσεις κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- Εκπαίδευση και συμμετοχή σε κοινωνικά δρώμενα σε συνεργασία με άλλες κοινωνικές δράσεις.

Κατά τη διάρκεια των σεμιναρίων, οι εκπαιδευόμενοι έρχονται σε επαφή με όλο το φάσμα τις εγκατάστασης, λειτουργίας, συντήρησης & επισκευής των Η/Υ, laptops, tablets, smartphones και περιφερειακών των Η/Υ.

2. Εκπαιδευτικά μαθήματα χρήσης Η/Υ – laptop και Tablet – Κινητών.

8

Μαθήματα ενηλίκων με καθηγητή για απλή ή προχωρημένη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών, laptop, tablet και κινητών. Τα μαθήματα χωρίζονται σε 2 τμήματα: α) τμήμα Η/Υ και laptop και β) τμήμα Tablet / κινητά. Η διάρκεια του μαθήματος για το κάθε τμήμα είναι 1:30 ώρα και ο κύκλος μαθημάτων είναι μηνιαίος.

Ο κοινωνικός αντίκτυπος του ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗ

ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΑΝΑΚΥΚΛΩΘΗΚΑΝ
11	10 ΤΟΝΟΙ ΣΥΣΚΕΥΩΝ

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

3. SECOND HAND SHOP ΑΡΧΙΠΕΛΑΓΟΣ

Ένα κατάστημα ειδών από δεύτερο χέρι, για τη δημιουργία θέσεων εργασίας για άτομα με ψυχοκοινωνικά προβλήματα.

Το Second Hand Shop προσπαθεί να αποτελέσει μια πετυχημένη πρωτοβουλία συμμετοχικής προσπάθειας που θα δημιουργεί :

- δεύτερη ευκαιρία απασχόλησης για ανθρώπους με ψυχοκοινωνικά προβλήματα στηρίζοντας τις θέσεις εργασίας τους και συμβάλλοντας στην ένταξη τους και στην οικονομική τους αυτάρκεια,
- δεύτερη ευκαιρία για είδη από δεύτερο χέρι, που δεν θα καταλήξουν στα σκουπίδια, αλλά θα ανοίξουν ένα νέο κύκλο ζωής με ανθρώπους που θα τα προμηθεύονται από εμάς σε πολύ χαμηλές τιμές και για καλό σκοπό.

Το κατάστημα δέχεται τα είδη όποιου θέλει να προσφέρει από τις ακόλουθες κατηγορίες:

- Faux bijoux, τσάντες,
- Αντικείμενα home design,
- Είδη διακόσμησης και δώρου
- Παιδικά και βρεφικά είδη και παιχνίδια,
- Δίσκοι, cd και dvd,
- Βιβλία, περιοδικά, κόμικς
- ρούχα

Επιδίωξη είναι το Second Hand Shop να μην είναι απλά άλλο ένα κατάστημα, αλλά μια αφορμή συνάντησης, συζήτησης και παρέμβασης με δράσεις υποστήριξης της επανάχρησης των ειδών, ανακύκλωσης, κυκλικής οικονομίας και πρακτικών zero waste.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Ο κοινωνικός αντίκτυπος του SECOND HAND SHOP ΑΡΧΙΠΕΛΑΓΟΣ :

ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΕΙΔΗ
8	104.000 ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΑ ΕΙΔΗ

4. ΓΚΑΛΕΡΙ 13m²

Γκαλερί και εργαστήρια μεταξοτυπίας από τους συνεργάτες και μαθητές του Εργαστηρίου Ειδικής Αγωγής «Μαργαρίτα».

Η Γκαλερί 13m² ιδρύθηκε από το ΕΕΑ «Μαργαρίτα», ένα Κέντρο Εκπαίδευσης και Επαγγελματικής Κατάρτισης για Ανθρώπους με Νοητική Αναπηρία. Εκθέτει και διαθέτει αριθμημένες και υπογεγραμμένες μεταξοτυπίες εικαστικών έργων, που τυπώνει το Εργαστήριο Μεταξοτυπίας και υφαντά, δημιουργίες από πηλό και χαρτοπολτό από τα άλλα εργαστήρια του «Μαργαρίτα». Διοργανώνει επίσης εκθέσεις, βιωματικά εργαστήρια, εκδηλώσεις και συνέργειες με καλλιτέχνες.

Ταυτόχρονα, στη Γκαλερί 13m² εκπαιδεύονται επαγγελματικά ωφελούμενοι του «Μαργαρίτα» στην προοπτική να εργαστούν στην ανοικτή αγορά.

Στη Γκαλερί 13m² διατίθενται επίσης, κατόπιν παραγγελίας, όλα τα καλλιτεχνικά προϊόντα από τα εργαστήρια του «Μαργαρίτα», τα εργαστήρια Μεταξοτυπίας, Αργαλειού, Κοσμήματος και Ενδυνάμωσης.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Ο κοινωνικός αντίκτυπος της Γκαλερί 13m² Μαργαρίτα:

ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΟΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ
2	4

5. RE-PLAY TOYS

Το κατάστημα ξεκίνησαν δύο φίλοι με μεράκι για τα αντικείμενα με ιστορία και στόχο να τους δώσουν μια νέα ζωή. Από παλιά ξετρύπωναν, επισκεύαζαν και διαφύλασσαν παιχνίδια που αγάπησαν και μεγάλωσαν με αυτά, τα συγκέντρωσαν και τα διαθέτουν στο Replay. Ένωσαν τις δυνάμεις τους, άνοιξαν τις αποθήκες τους και ξεδίπλωσαν τις συλλογές τους, συγκεντρώνοντας αυθεντικά και διαχρονικά παιχνίδια από την Ελλάδα και το εξωτερικό σε ένα μαγαζί γεμάτο χρώματα, φιγούρες και παιχνίδια για μικρούς και μεγάλους φίλους.

11

Η Replay toys αγαπάει τις έντονες εικόνες και τη φαντασία που ενεργοποιούν-ξυπνούν τα παλαιότερα παιχνίδια. Δημιουργήθηκε λοιπόν, ένας μοναδικός χώρος όπου μπορεί κανείς να βρει συγκεκριμένα παιχνίδια μιας άλλης εποχής που πλέον δεν κυκλοφορούν, αλλά και μερικά νέα προσεκτικά επιλεγμένα.

Στόχος είναι η επαναχρησιμοποίηση, παιχνιδιών που υπό άλλες συνθήκες θα ήταν ξεχασμένα σε αποθήκες δίνοντας τους νέα ζωή και αξιοποιώντας τα για τον λόγο που κατασκευάστηκαν αρχικά, να προσφέρουν χαρά και ευχαρίστηση σε μικρούς και μεγάλους (Reuse to Reduce).

Αξιοποιώντας παλιά παιχνίδια συμβάλλουμε με το τρόπο μας ώστε να:

- Μειώσουμε τα υλικά που καταλήγουν σε χώρους υγειονομικής ταφής-χωματερές

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

- Μειώσουμε το αποτύπωμα άνθρακα και τις δυνητικά επιβλαβείς εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου.
- Καλλιεργήσουμε την λογική της επαναχρησιμοποίησης και της κυκλικής οικονομίας ενάντια στην αλόγιστη κατανάλωση και τη σπατάλη πόρων.
- Φέρνουμε κοντά γενιές από πολύ-πολύ παλιά μέχρι σήμερα.
- Προωθούμε την εκπαιδευτική πλευρά των παιχνιδιών και την διαχρονική αισθητική τους. Τονίζουμε τη σημασία του παιχνιδιού ως βασική ανάγκη για μάθηση, συνεύρεση και δημιουργία

Όλα τα διαθέσιμα παιχνίδια που πωλούνται έχουν ελεγχθεί και απολυμανθεί από ειδικά μηχανήματα και δίνονται σε 100% ανακυκλώσιμες συσκευασίες. Στο replay θα βρείτε και παιχνίδια στο κουτί τους που περιμένουν να ανοιχτούν για πρώτη φορά.

6. ΚΕΝΤΡΟ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ

Επίσης, στη Δημοτική Αγορά Κυψέλης λειτουργεί Κέντρο Εξυπηρέτησης Πελατών.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

ΑΓΟΡΕΣ

Επιπλέον των μόνιμων καταστημάτων υπάρχουν και οι Pop up αγορές (θεματικές και μη), αγορές παραγωγών, το Μποστάνι και δράσεις όπως εμπειρίες γευσιγνωσίας με ιδιαίτερες γεύσεις και κουζίνες από όλο τον κόσμο

Pop up Brunch

Για μία Κυριακή κάθε μήνα η Αγορά μετατρέπεται από τις 11:00 π.μ. έως τις 17:00 μ.μ. σε ένα μεγάλο “food-court”.

Από τοπικά μικρά εστιατόρια μέχρι καντίνες και επαγγελματίες της εστίασης που ειδικεύονται στο brunch, καλούνται όλοι να «στήσουν» μια υπαίθρια αγορά φαγητού προσφέροντας κλασικά και πρωτότυπα πιάτα brunch, υπό τους ήχους γνωστών DJs της πόλης. Από το πρώτο Pop Up Brunch μέχρι σήμερα σε κάθε κυριακάτικο Brunch περνάνε πάνω από 1.000 άτομα. Ήδη έχουν γίνει θεματικά Pop Up Brunch με χριστουγεννιάτικο μενού και για τις Απόκριες με νησίσιμα πιάτα.

Η κυριακάτικη αυτή αγορά είναι μια ευκαιρία για τους ανθρώπους της γειτονιάς και όλους τους Αθηναίους να βρεθούν και να φάνε μαζί, κάνοντας την Αγορά έναν τόπο συνάντησης.

Σούπερ Κυψέλη

Μια υβριδική pop up αγορά στον ανοιχτό χώρο της Δημοτικής Αγοράς Κυψέλης με επαγγελματίες από τη γειτονιά που βρίσκονται εκεί για να δείξουν την τέχνη τους, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους που φέρνει κοντά όλους τους τοπικούς τεχνίτες, DIY χειροτέχνες, καλλιτέχνες και μικρές επιχειρήσεις της Κυψέλης και τα προϊόντα τους.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Η Σούπερ Κυψέλη είναι μια ευκαιρία για ανατρεπτικές αγορές μέσα από μία ευρεία «γκάμα» προϊόντων και υπηρεσιών που σπάνια παρουσιάζονται στο ίδιο μέρος αλλά και ένας τρόπος γνωριμίας και συνάντησης με δημιουργικούς ανθρώπους, ιδιαίτερες προσωπικότητες της γειτονιάς μας.

ΜΠΟΣΤΑΝΙ – MPOSTANI (<https://www.mpostani.gr/>)

Το Ευρωπαϊκό Χωριό και το Impact Hub Athens δημιουργούν μια κοινότητα παραγωγών και καταναλωτών που στόχο έχει την αλληλεπίδραση καλλιεργητών – που σέβονται το περιβάλλον και τη γη – και ανθρώπων, που αναζητούν ποιοτικά, γευστικά προϊόντα, τα οποία παράγονται με ηθικές και βιώσιμες διαδικασίες.

Τα μέλη της κοινότητας συναντιούνται κάθε Τετάρτη απόγευμα στον κεντρικό χώρο της στεγασμένης Δημοτικής Αγοράς της Κυψέλης (Φωκίωνος Νέγρη 42). Εκεί οι καταναλωτές μπορούν άμεσα να κάνουν τις αγορές τους και να συνομιλήσουν με τους παραγωγούς.

Παράλληλα, η κοινότητα δρα και ψηφιακά. Οι καταναλωτές μπορούν να έχουν άμεση πρόσβαση στα προϊόντα των παραγωγών και να κάνουν ηλεκτρονικά τις παραγγελίες τους – 7 ημέρες την εβδομάδα και 24 ώρες την ημέρα.

Κάθε Τετάρτη: 16:00-20:00 [στη Δημοτική Αγορά Κυψέλης]

Οι ηλεκτρονικές παραγγελίες συμβάλλουν στον καλύτερο προγραμματισμό των αγορών και στη μείωση της σπατάλης τροφής από τη μεριά των παραγωγών, αφού θα γνωρίζουν τις επιθυμητές ποσότητες και τα είδη που χρειάζεται να συγκομίσουν. Οι καταναλωτές παραλαμβάνουν τα προϊόντα τη μέρα της Ανοιχτής αγοράς, δηλαδή κάθε Τετάρτη στη Δημοτική Αγορά Κυψέλης.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Η Αγορά ως Κυψέλη Πολιτισμού

Διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων από διαφορετικούς συνεργαζόμενους φορείς πολιτισμού και καλλιτεχνικές ομάδες (θεατρικές παραστάσεις, φεστιβάλ, συναυλίες, προβολές, εικαστικά και άλλες καλλιτεχνικές εκδηλώσεις) με στόχο την άμεση πρόσβαση του κοινού σε υψηλής αισθητικής και ποιότητας πολιτιστικό περιεχόμενο.

Μαθαίνοντας στην Αγορά

Διοργάνωση και φιλοξενία μαθημάτων, εκπαιδευτικών δράσεων και βιωματικών σεμιναρίων για διαφορετικές δημογραφικές ομάδες, με επίκεντρο την ανάπτυξη δεξιοτήτων (εκμάθηση γλωσσών, επαγγελματικός προσανατολισμός), την πρόσβαση και εξοικείωση με σύγχρονα εργαλεία τεχνολογίας και επιχειρηματικότητας (προγραμματισμός, ρομποτική, πρακτικές ανάπτυξης επιχειρηματικής δράσης), καθώς και μέσα έκφρασης (χορός, φωτογραφία, μουσική, εικαστικά).

Ο κοινωνικός αντίκτυπος της Κυψέλης Μάθησης:

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΜΑΘΗΤΕΣ
2.200+ ΩΡΕΣ	17	250+

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment