

Τίτλος:	Παραδείγματα επιχειρήσεων στον τομέα της Κυκλικής Οικονομίας από την Ελλάδα
Συγγραφέας:	Ελευθερία Κλίτση
Έκταση:	2.710 λέξεις
Ημερομηνία:	Δεκέμβριος 2021

Title:	Examples of Greek companies in the field of Circular Economy
Author:	Eleftheria Klitsi
Size:	2.710 words
Date:	December 2021

Abstract:	<p>The circular economy is an economic model that focuses on reducing the waste of resources used in the production process, emphasizing the utilization of renewable resources, plant and animal by-products and biodegradable materials, the recovery and reuse of products, but also the production of energy from production process waste, keeping a product in good working order for a long time, using products to provide services to multiple users (sharing economy), and using the service offered by a product rather than owning the product itself .</p> <p>The following Greek social enterprises within the framework of the circular economy are presented below:</p> <p>Plastikourgeio</p> <p>Plastikourgeio is a private company (P.C.) that offers a variety of activities in the field of plastic recycling and waste reduction: shop, laboratory, plastic collection services & business guidance, seminars, e-shop.</p>
------------------	--

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

BIRDLAND

In 2014, a group of professionals, with years of experience in the wider field of advertising, decided to join their paths and form a Social Cooperative Enterprise. The company is staffed by billposters, graphic designers, project managers and can vertically meet almost any advertising need nowadays.

3QUARTERS is a circular fashion brand from Athens and handcrafts one of a kind products (bags, accessories) from reclaimed balcony awnings.

PHEE managed to become the first company in the world to fully use seaweed as a raw material. It is an innovative, natural raw material, which was developed and standardized to take the form of the PHEE-board; a flat panel, made of discarded Poseidonia leaves and organic resins.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Εισαγωγή

Η κυκλική οικονομία είναι ένα οικονομικό μοντέλο που εστιάζει στη μείωση της σπατάλης των πόρων που χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία, δίνοντας έμφαση στην αξιοποίηση ανανεώσιμων πόρων, φυτικών και ζωικών υποπροϊόντων και βιοαποικοδομήσιμων υλικών, την ανάκτηση και την επαναχρησιμοποίηση προϊόντων, αλλά και την παραγωγή ενέργειας από τα απόβλητα παραγωγικών διαδικασιών, τη διατήρηση ενός προϊόντος σε καλή λειτουργική κατάσταση για μακρύ χρονικό διάστημα, τη χρησιμοποίηση προϊόντων για την παροχή υπηρεσιών σε πολλαπλούς χρήστες (sharing economy), και τη χρήση της υπηρεσίας που προσφέρει ένα προϊόν και όχι την κατοχή αυτού του ίδιου του προϊόντος.

Η κυκλική οικονομία είναι σε κάποιο βαθμό η μετεξέλιξη της ανακύκλωσης, έχει όμως και μια σημαντική διαφορά: Στην ανακύκλωση, ένα χρησιμοποιημένο προϊόν αποσυντίθεται σε πρώτες ύλες που ανακτώνται προς επαναχρησιμοποίηση στην παραγωγή νέων προϊόντων. Στην κυκλική οικονομία, το προϊόν σχεδιάζεται εξ αρχής, έτσι ώστε να μπορεί να γίνεται ανακατασκευή και επαναμεταποίηση, για να επαναχρησιμοποιηθεί ως καινούργιο. Μπαίνει, έτσι, φρένο στην αλόγιστη εξάντληση, ανεπιστρεπτί, των πλουτοπαραγωγικών πόρων του πλανήτη και την καταστροφή της βιόσφαιρας λόγω της ρύπανσης του περιβάλλοντος και της συνεπαγόμενης κλιματικής αλλαγής.

Το μοντέλο της κυκλικής οικονομίας προϋποθέτει νέους τρόπους σύλληψης και σχεδιασμού προϊόντων. Διαδικασίες, αλυσίδες αξίας, ακόμα και επιχειρηματικά μοντέλα παραγωγής και κατανάλωσης, σχεδιάζονται εξ αρχής με γνώμονα την ανακατασκευή, την επαναμεταποίηση, επισκευή και την επανάχρηση υφιστάμενων υλικών και προϊόντων και κυρίως απαιτείται η ενεργός συμμετοχή όλων των φορέων της οικονομικής ζωής.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Πολλά κράτη έχουν θέσει την κυκλική οικονομία στον πυρήνα της αναπτυξιακής στρατηγικής τους, καθώς συμβάλλει στην εξοικονόμηση ενέργειας και την ορθολογικότερη χρήση των φυσικών πόρων, στον περιορισμό της ρύπανσης της ατμόσφαιρας, του εδάφους και των υδάτων, την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Εκτός από τα οφέλη για το περιβάλλον, μπορεί να συμβάλει στην κοινωνική και οικονομική ευημερία, δημιουργώντας θέσεις απασχόλησης και να αποτελέσει πηγή ανάπτυξης και καινοτομίας.

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις που παρουσιάζονται παρακάτω λειτουργούν στα πλαίσια της κυκλικής οικονομίας και καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων.

Παρουσιάζονται τα ακόλουθα παραδείγματα Ελληνικών κοινωνικών επιχειρήσεων της Κυκλικής οικονομίας : Πλαστικουργείο, BIRDLAND, 3Quarters, Phee

ΠΛΑΣΤΙΚΟΥΡΓΕΙΟ

4

Το Πλαστικουργείο είναι μια ιδιωτική κεφαλαιουχική εταιρεία που προσφέρει ποικιλία δραστηριοτήτων στον τομέα της ανακύκλωσης πλαστικού και της μείωσης των απορριμμάτων: κατάστημα, εργαστήριο, υπηρεσίες συλλογής πλαστικού & καθοδήγησης επιχειρήσεων, διεξαγωγή σεμιναρίων, ηλεκτρονικό κατάστημα.

Σύντομη παρουσίαση της λειτουργίας της επιχείρησης

- *Κατάστημα και ηλεκτρονικό κατάστημα*

Το κατάστημα του Πλαστικουργείου προσφέρει οικολογικά προϊόντα, φιλικά προς τον άνθρωπο και το περιβάλλον, που αποτελούν εναλλακτικές λύσεις για τα πλαστικά αντικείμενα που χρησιμοποιούμε στην καθημερινή μας ζωή.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Προϊόντα μίας χρήσης αλλά και επαναχρησιμοποιούμενα, από φυσικά υλικά όπως μπαμπού και φύλλα φοίνικα, ανακυκλώσιμα και κομποστοποιήσιμα, προτείνονται ως αντικαταστάτες των αντίστοιχων πλαστικών.

Στο κατάστημα υπάρχουν επίσης, διακοσμητικά και καθημερινά χρηστικά αντικείμενα, κατασκευασμένα στο εργαστήριό του.

- *Εργαστήριο, Υπηρεσίες συλλογής πλαστικού & Καθοδήγησης επιχειρήσεων*

Ως μέλος της κοινότητας Precious Plastic, στο εργαστήριο του Πλαστικουργείου κατασκευάστηκαν μηχανήματα με τα οποία ανακυκλώνεται πλαστικό και δημιουργούνται νέα αντικείμενα. Το πρώτο στάδιο της διαδικασίας είναι αυτό της αναζήτησης της πρώτης ύλης: Τοποθετούνται κάδοι και συλλέγονται πλαστικά ανακυκλώσιμα υλικά (κυρίως πλαστικές συσκευασίες) από γραφεία, καταστήματα και κατοικίες της γειτονιάς. Στη συνέχεια αυτά μεταμορφώνονται σε καλλιτεχνικές δημιουργίες. Το πλαστικό δουλεύεται με υπομονή, τα απορρίμματα κατεργάζονται και τους δίνεται άλλο σχήμα και μορφή, δημιουργώντας ένα νέο αντικείμενο με μεγαλύτερη διάρκεια ζωής.

Ο στόχος είναι πολλαπλός: η μείωση των απορριμμάτων, η επαναχρησιμοποίηση και η ανακύκλωση, καθώς και η διάδοση καλών πρακτικών στον κοινωνικό περίγυρο, η συμβολή στην προστασία του περιβάλλοντος, η εναλλακτική διαχείριση των απορριμμάτων. Ταυτόχρονα, η ικανοποίηση των καλλιτεχνικών ευαισθησιών, η ανάγκη δημιουργίας με τα ίδια μας τα χέρια.

Επίσης στο εργαστήριο του Πλαστικουργείου κατασκευάζονται μηχανήματα για πελάτες που θέλουν να φτιάξουν το δικό τους εργαστήριο δημιουργικής ανακύκλωσης πλαστικού, συμβάλλοντας έτσι στην προστασία του περιβάλλοντος και συνεχίζοντας τη μακρά παράδοση των μικρών εργαστηρίων και των τεχνιτών της Αθήνας, που αντί να πετούν, επιλέγουν να επιδιορθώνουν και να μεταποιούν αντικείμενα, για να τους δώσουν ένα νέο χαρακτήρα και μεγαλύτερη διάρκεια ζωής.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Με το Πρόγραμμα «Πράσινες Επιχειρήσεις» παρέχονται σε εκδηλώσεις/φεστιβάλ και επιχειρήσεις εξατομικευμένα προγράμματα ελαχιστοποίησης αποβλήτων και πιστοποίηση «πράσινης επιχείρησης».

Έτσι επιτυγχάνεται υψηλή περιβαλλοντική ποιότητα, μεγιστοποιώντας τα ποσοστά συλλογής των ανακυκλώσιμων υλικών και ελαχιστοποιώντας την παραγωγή αποβλήτων, προσφέροντας παράλληλα αξιολόγηση από τρίτους φορείς για τις άλλες τρεις πτυχές στην επιχείρησή σας (μείωση του αποτυπώματος του άνθρακα, στρατηγική για εξοικονόμηση νερού, επικοινωνία).

- *Εργαστήρια*

Στα εργαστήρια του Πλαστικουργείου δημιουργούνται καλλιτεχνικά αντικείμενα, μουσικά όργανα και αξεσουάρ οικιακής χρήσης, χρησιμοποιώντας πλαστικά απορρίμματα. Στόχος είναι να ενθαρρύνονται τους συμμετέχοντες να αλλάξουν τις συνήθειές τους θέτοντας στο επίκεντρο την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και τη βιωσιμότητα. Κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων αναπτύσσεται η δημιουργική πλευρά των συμμετεχόντων, βρίσκοντας παράλληλα τρόπους να ελαχιστοποιούνται οι επιπτώσεις που προκαλεί το πλαστικό στο περιβάλλον.

6

Στόχοι – Δεοντολογία

Η πλαστική ρύπανση αποτελεί μεγάλο περιβαλλοντικό πρόβλημα, παρά την ύπαρξη πολλών κέντρων ανακύκλωσης. Πλαστικά απορρίμματα συσσωρεύονται παντού, ακόμη και στις πιο απομακρυσμένες τοποθεσίες.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Μόνο το 1% περίπου των απορριμμάτων μας ανακυκλώνεται. Μια λύση θα ήταν να ανακυκλώνουμε στο σπίτι τα πλαστικά μας σκουπίδια και να εκτυπώνουμε αντικείμενα καθημερινής χρήσης σε τρισδιάστατους εκτυπωτές. Αυτό έγινε εφικτό χάρη στον Ολλανδό σχεδιαστή Dave Hakkens και την πρωτοβουλία "Precious Plastic" (Πολύτιμο Πλαστικό), που προωθεί τη χρήση μηχανημάτων, προσβάσιμων σε όλους, με τα οποία κάθε ανεπιθύμητο πλαστικό μετατρέπεται σε ένα νέο χρήσιμο αντικείμενο.

Κάθε μηχανήμα ανακυκλώνει το πλαστικό υλικό χρησιμοποιώντας διαφορετικές μεθόδους: Ξεκινώντας από τον shredder (σπαστήρας) όπου τα πλαστικά αντικείμενα τεμαχίζονται σε μικροσκοπικά κομματάκια, στη συνέχεια η διεργασία γίνεται σε Compressor (χύτευση με συμπίεση), Extruder (εξώθηση) ή Injector (χύτευση με έγχυση). Η ιστοσελίδα του προγράμματος Precious Plastic προσφέρει διαθέσιμα σχεδιαγράμματα, αναλυτικές πληροφορίες και καθοδήγηση για όσους ενδιαφέρονται για την κατασκευή δικών τους μηχανημάτων. Εναλλακτικά, το Πλαστικουργείο τα κατασκευάζει για τους ενδιαφερόμενους που θέλουν να φτιάξουν το δικό τους εργαστήριο δημιουργικής ανακύκλωσης πλαστικού.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

“BIRDLAND” (Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση)

Το 2014 μια ομάδα επαγγελματιών με μακρόχρονη εμπειρία στον ευρύτερο χώρο της διαφήμισης αποφάσισαν να ενώσουν τις διαδρομές τους και να χαράξουν μια κοινή επαγγελματική πορεία.

Η επιχείρηση στελεχώθηκε από αφισοκολλητές, γραφίστες, υπεύθυνους υλοποίησης projects και μπορεί καθετοποιημένα να καλύψει σχεδόν κάθε σύγχρονη διαφημιστική ανάγκη. Όμως, η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση “BIRDLAND” είναι πολλά περισσότερα από μια ομάδα επαγγελματιών που βρίσκει κοινή στέγη και με αυτόν τον τρόπο αυξάνει το πελατολόγιο της. Προσφέρει ασφάλεια στον εργαζόμενο και καλύτερες συνθήκες εργασίας.

Στα λίγα χρόνια από τη δημιουργία της Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης “BIRDLAND” η επιλογή αυτή δικαιώθηκε. Αξιοποιώντας και διευρύνοντας το υπάρχον πελατολόγιο των μελών της, η Birdland, κατάφερε να **εδραιωθεί** στην αγορά και να εξασφαλίσει τη βιωσιμότητά της, **χωρίς αρχική επένδυση κεφαλαίου**, εκτός βέβαια από το κεφάλαιο της εργασίας, της εξειδίκευσης και των ικανοτήτων των μελών της.

Την ίδια νοοτροπία η εταιρεία αναπαρήγαγε και στις σχέσεις της με τους πελάτες της. Ενδιαφέρεται για σταθερές συνεργασίες, αυτές που η κατανόηση των απαιτήσεων της κάθε καμπάνιας είναι όρος για την επιτυχία της. Γιατί εκεί είναι που η πείρα που διαθέτει αποδίδει τα μέγιστα.

Προσφέρει τις υπηρεσίες της με επαγγελματική και περιβαλλοντική υπευθυνότητα, αποξηλώνοντας τις αφίσες και ανακυκλώνοντάς τις.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Σύντομη παρουσίαση της λειτουργίας της επιχείρησης

Η επιχείρηση δραστηριοποιείται στα ακόλουθα:

- *Τοποθέτηση αφισών σε βιτρίνες καταστημάτων*

Με καθημερινή παρουσία σε πάνω από 1000 καταστήματα (καφέ-μπαρ, εστιατόρια, βιβλιοπωλεία, εμπορικά κλπ.) έχει συνεχή έλεγχο και εποπτεία των αφισών που κυκλοφορούν. Τοποθετεί τις αφισέτες των πελατών και παράλληλα φροντίζει για την αντικατάσταση των παλαιότερων.

- *Καρτολίνες – Σάντουιτς*

Η επιχείρηση τοποθετεί τις αφίσες αυτού του τύπου ώστε να επιτυγχάνεται το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα. Αναλαμβάνει με γνώμονα το περιβαλλοντικό αποτύπωμα την αποκομιδή τους μετά το πέρας της εκδήλωσης και την ανακύκλωσή τους.

- *Καθάρισμα Βιτρίνας*

Αναλαμβάνει τον καθαρισμό βιτρινών και την απομάκρυνση των παλιών αφισών ώστε να φαίνονται καλύτερα οι υπάρχουσες.

- *Αφισοκόλληση με κόλλα*

Στόχος της είναι η όσο το δυνατόν **λιγότερη αφισορρύπανση** που είναι άμεσο αποτέλεσμα της ανεξέλεγκτης και αδιάφορης για το κοινωνικό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα αφισοκόλλησης. Στην προσπάθεια αυτή συναντά εμπόδια λόγω έλλειψης κανονιστικού πλαισίου από την πολιτεία και μη διάθεσης για συνεννόηση των συνεργείων.

- *Επιπλέον η εταιρεία προσφέρει :*

Ψηφιακές εκτυπώσεις, Εκτυπώσεις offset, Διανομή φυλλαδίων, Graphic & Web Design

Στόχοι - Δεοντολογία

- Κουλτούρα συνεργατισμού και αλληλεγγύης
- Αξιοπιστία, συνέπεια, αποτελεσματικότητα
- Μεγιστοποίηση της κοινωνικής ωφέλειας

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

- Σεβασμός στο περιβάλλον
- Ένταξη ευάλωτων κοινωνικών ομάδων
- Αξιοπρέπεια και βιωσιμότητα
- Συνεχής εξέλιξη και βελτίωση
- Ίσες ευκαιρίες
- Σεβασμός στον πελάτη

Η Birdland έχει φιλοδοξία να αποτελέσει κύτταρο ενός δικτύου οικονομικών και κοινωνικών μονάδων που θα βασίζονται στις σχέσεις συνεργασίας και ανταλλαγής, που θα βάζουν προτεραιότητα την κάλυψη των κοινωνικών αναγκών, που θα επιδιώκουν να δώσουν ένα όλο και πιο μόνιμο χαρακτήρα σε αυτό. Στρατηγική της αποτελεί η οικοδόμηση ενός συνεταιρισμού συνεργατικών μονάδων που όλο και περισσότερο θα μπορούν να ικανοποιήσουν ένα όλο και μεγαλύτερο πλήθος κοινωνικών αναγκών και υπηρεσιών με όρους συνεργατικούς. Από το 2016 έχει δημιουργηθεί μια πολύ καλή δικτύωση συνεργατικών εγχειρημάτων με τους οποίους γίνονται συνέργειες αλλά και προγραμματισμός για συνεργασία.

Η Birdland έχει σαν βασικό στόχο να διαθέσει μέρος των εσόδων στην κάλυψη αναγκών όχι μόνο των μελών της αλλά και άλλων ανθρώπων για διατροφή, ένδυση κλπ. Στόχευση η αγορά αγαθών απευθείας ει δυνατόν από παραγωγούς και η διάθεσή τους σε όσους έχουν ανάγκη.

Σε πελάτες που δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα παρέχονται οι υπηρεσίες της, είτε με σημαντικές εκπτώσεις, είτε με κάλυψη μόνο του πάγιου κόστους, είτε ακόμα και δωρεάν εφόσον έχουν αποκλειστικά κοινωνικό σκοπό.

Επαγγελματική και περιβαλλοντική υπευθυνότητα

Σε κάθε outdoor καμπάνια, η “BIRDLAND” θεωρεί αυτονόητο ότι μετά το τέλος της κάθε εργασίας δεν θα έχει συνεργήσει στην υποβάθμιση του αστικού χώρου, ούτε θα έχει κλέψει το

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

κοινωνικό σύνολο εξωτερικεύοντας το κόστος της διαφημιστικής ρύπανσης. Τα λάβαρα και οι καρτολίνες θα αφαιρεθούν από τις κολώνες, τα πανό από τις γέφυρες.

Οι αφίσες θα αφαιρεθούν από τις προθήκες των καταστημάτων και από τις βιτρίνες των κλειστών καταστημάτων

Επιπλέον, υλοποιεί σταδιακά το πρόγραμμα καθαρισμού δημοσίων (σε συνεργασία με Δήμους) και ιδιωτικών χώρων, από διαφημίσεις αφισοκόλλησης σε συνεργασία με άλλα συνεργατικά εγχειρήματα καθώς και με δημόσιους φορείς για να εφαρμοστεί σταδιακά το κανονιστικό πλαίσιο αφισοκόλλησης και να υπάρχει στη πόλη μας μια καλύτερη και φιλική τόσο στον άνθρωπο αλλά και στο περιβάλλον εικόνα.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

3QUARTERS

Η 3QUARTERS είναι ένα εμπορικό σήμα μόδας που λειτουργεί στην Αθήνα, στα πλαίσια της κυκλικής οικονομίας. Κατασκευάζει τσάντες και αξεσουάρ από αναπαλαιωμένες τέντες μπαλκονιού. Τα προϊόντα της είναι αδιάβροχα, κατασκευασμένα ηθικά και πλήρως βιώσιμα. Με δωρεάν επισκευές για μια ζωή και πολιτική μηδενικών αποβλήτων, βοηθά στο να κτιστεί ένας βιώσιμος κόσμος.

Για την εταιρεία η βιωσιμότητα δεν είναι πολυτέλεια, αλλά ανάγκη. Ενδιαφέρεται γι' αυτό που κάνει και τον αντίκτυπό του στο περιβάλλον, τους άλλους ανθρώπους και ζώα, στο μέλλον. Κάνει ότι καλύτερο μπορεί για να είναι όσο το δυνατόν πιο βιώσιμη και προσπαθεί πάντα να βελτιώνεται.

Σύντομη παρουσίαση της λειτουργίας της επιχείρησης

12

Οι τέντες είναι τα αδιάβροχα υφάσματα που προστατεύουν μπαλκόνια σπιτιών και καταστήματα. Αυτά τα υφάσματα είναι στιβαρά, αδιάβροχα και άφθονα. Σήμερα είναι κατασκευασμένα από πολυεστέρα, καθώς το βαμβάκι καταργήθηκε σταδιακά πριν από χρόνια. Τα ανεπιθύμητα υφάσματα πρέπει να πάνε για ανακύκλωση, αλλά δυστυχώς κατευθύνονται στις χωματερές και εδώ παρεμβαίνει η εταιρεία. Επισκέπτεται τοπικές επιχειρήσεις τοποθέτησης τεντών και προσφέρεται να αγοράσει τα υφάσματα που έχουν απομείνει. Μέχρι στιγμής έχει ανακτήσει και **επεξεργαστεί περισσότερους από 3 τόνους** υπολειμμάτων υφασμάτων.

Πολύ μικρό τμήμα αν αναλογιστούμε ότι κάθε χρόνο εκατοντάδες τόνοι υπολειμμάτων, αποκομμάτων και ανεπιθύμητων ολοκαίνουργιων υφασμάτων τεντών καταλήγουν σε χωματερή στην Ελλάδα. Και δεν μιλάμε καν για τις παλιές τέντες που κατεβαίνουν από ένα μπαλκόνι, ο όγκος των οποίων είναι δύσκολο να εκτιμηθεί.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Επίσης η εταιρεία χρησιμοποιεί στη διαδικασία της παραγωγής της μάντες κλείστρου μπαλκονιού και παλιές ζώνες ασφαλείας αυτοκινήτου.

Η εταιρεία τηρεί αυστηρή πολιτική μηδενικών αποβλήτων στην παραγωγή και τη διανομή της. Ο σχεδιασμός γίνεται με γνώμονα τη βιωσιμότητα. Έτσι τα περισσότερα από τα μικρότερα προϊόντα, όπως οι θήκες για παράδειγμα, κατασκευάζονται αποκλειστικά από υπολειπόμενα κομμάτια. Οτιδήποτε περισσεύει επεξεργάζεται περαιτέρω για να γίνει γέμιση για μαξιλάρια, παιχνίδια για κατοικίδια, κλπ.

Στόχος της είναι να μηδενίσει τα απόβλητα 100%. Και όχι μόνο με τα προϊόντα της, αλλά και με τον πλήρη κύκλο ζωής του προϊόντος. Προσδοκά να αναλάβει την ευθύνη για όλα όσα κυκλοφορεί σε αυτόν τον πλανήτη.

Για το λόγο αυτό έχει θέσει σε εφαρμογή το Project Zero Waste, προσφέροντας για τα προϊόντα της δωρεάν επισκευές και αντικατάσταση σπασμένων εξαρτημάτων εφ' όρου ζωής. Εάν το προϊόν δεν επισκευάζεται, θα αποσυναρμολογηθεί, θα κρατηθούν όλα τα καλά μέρη και θα ανακυκλωθεί οτιδήποτε άλλο. Τα φθαρμένα υφάσματα θα τεμαχιστούν και θα γίνουν γέμιση μαξιλαριού.

Τα πάντα φτιάχνονται στο χέρι, αργά, σκόπιμα και ειλικρινά. Δεν ανατίθεται σε εξωτερικούς συνεργάτες καμία παραγωγή και όλα γίνονται εσωτερικά. Με αυτόν τον τρόπο εγγυώνται οι καλύτερες συνθήκες εργασίας για όλους τους εμπλεκόμενους. Η ηθική κατασκευή βρίσκεται στον πυρήνα της Βιώσιμης Μόδας.

Το εργαστήριο βρίσκεται στο κέντρο της Αθήνας και είναι ανοιχτό σε επισκέψεις πελατών, επισκεπτών, ξεναγών και σχολείων. Το 2020 το εργαστήριο επεκτάθηκε και αποκτήθηκαν δύο επιπλέον μεταχειρισμένες ραπτομηχανές.

Μελλοντικά η εταιρεία σχεδιάζει προσλήψεις και πολιτική της είναι να πληρώνει δίκαια και να εκπαιδεύει άτομα οποιουδήποτε φύλου, ηλικίας ή υπόβαθρου για να βρουν ουσιαστική και ικανοποιητική δουλειά.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Στόχοι - Δεοντολογία

Η εταιρεία συνεργάζεται ήδη με ένα δίκτυο τοπικών εμπόρων. Η συλλογή υπολειμμάτων υφασμάτων δεν είναι τόσο εύκολη όσο ακούγεται, αλλά με την αναγνώριση έρχεται η πρόσβαση.

Στόχος της εταιρείας είναι να συλλέγει τα πάντα ώστε να μην πηγαίνουν άλλα πολυεστερικά υφάσματα σε χώρο υγειονομικής ταφής.

Αλλά πέρα από αυτό, εργάζεται για ένα μέλλον όπου δεν θα πετιούνται καθόλου απόβλητα. Η κυκλική οικονομία είναι το όνειρό της και κάνει ότι καλύτερο μπορεί για την επίτευξη αυτού του στόχου

Η φιλοσοφία της για τη βιομηχανία μόδας συνοψίζεται στα ακόλουθα:

«...παρέχει αξιοπρεπή δουλειά, από τη σύλληψη μέχρι τη δημιουργία μέχρι την πασαρέλα. Δεν υποδουλώνει, δεν θέτει σε κίνδυνο, δεν εκμεταλλεύεται, δεν εργάζεται υπερβολικά, παρενοχλεί, κακοποιεί ή κάνει διακρίσεις εις βάρος κανενός. Η μόδα απελευθερώνει τον εργαζόμενο και τον χρήστη και δίνει τη δυνατότητα σε όλους να υπερασπιστούν τα δικαιώματά τους».

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

PHEE

Η πρώτη ύλη που χρησιμοποιεί η PHEE είναι τα νεκρά φύλλα του αγγειόσπερμου *Posidonia Oceanica*. Σύμφωνα με τους επιστήμονες, αυτό το είδος φυτού είναι ένας από τους αρχαιότερους ζώντες οργανισμούς στη Γη. Ωστόσο, δεν είναι απαραίτητο να έχει κανείς επιστημονικές γνώσεις για να παρατηρήσει πως τα φύλλα της Ποσειδωνίας εκβράζονται στις ακτές της Μεσογείου σε μεγάλες ποσότητες ετησίως, και πως απορρίπτονται ως απόβλητα. Όμως, μετά από 2 χρόνια Έρευνας και Ανάπτυξης, η ομάδα της PHEE κατάφερε να γίνει η πρώτη εταιρία σε παγκόσμιο επίπεδο που τα χρησιμοποίησε πλήρως ως πρώτη ύλη. Πρόκειται για μία καινοτόμο, φυσική πρώτη ύλη, η οποία αναπτύχθηκε και τυποποιήθηκε για να λάβει τη μορφή ενός καινοτόμου υλικού.

Σύντομη παρουσίαση της λειτουργίας της επιχείρησης

Το PHEE-board είναι ένα επίπεδο πάνελ, κατασκευασμένο από τα απορριπτόμενα φύλλα της Ποσειδωνίας και από βιολογικές ρητίνες. Το προϊόν μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την ανάπτυξη τελικών προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας. Για παράδειγμα μπορεί να βρει εφαρμογή σε ποικίλες βιομηχανίες κατασκευής επίπλων, αξεσουάρ, συσκευασίας, προϊόντων εσωτερικής διακόσμησης

Οι προδιαγραφές, καθώς και τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του είναι:

Μοναδικό : Τα φύλλα της Ποσειδωνίας τοποθετούνται με χαρακτηριστικό τρόπο σε κάθε πάνελ.

Η ζήτηση διαμορφώνει και την προσφορά.

Βραδύκαυστο

Βιώσιμο και ως πρώτη ύλη, αλλά και ως τρόπος κατασκευής.

Η εταιρεία σήμερα χρησιμοποιεί το PHEE-board προϊόν για να κατασκευάσει θήκες κινητών τηλεφώνων και ipad, ρακέτες θαλάσσης και γυαλιά ηλίου, διάφορα κουτιά για αποθήκευση και εταιρικά δώρα.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Πιο συγκεκριμένα λόγω της πρώτης ύλης που χρησιμοποιείται οι θήκες κινητών τηλεφώνων και ipad προσφέρουν αντικραδασική προστασία από πτώση της συσκευής, ενώ ταυτόχρονα είναι λεπτές και ελαφριές. Παράλληλα, η ελαφρώς υπερυψωμένη προεξοχή τους στην περίμετρο λειτουργεί ως προφύλαξη για την οθόνη.

Επιπλέον σε όλα τα παραγόμενα προϊόντα τα φυσικά μοτίβα που δημιουργούνται στο PHEEboard πάνελ από τις λωρίδες των φύλλων είναι όλα μοναδικά. Κανένα PHEE προϊόν δεν είναι πανομοιότυπο με τα υπόλοιπα.

Στόχοι - Δεοντολογία

Η PHEE προσπαθεί συνεχώς να δημιουργεί προϊόντα, τα οποία όχι μόνον θα είναι ανταγωνιστικά στην αγορά, αλλά θα έχουν και θετικό αντίκτυπο στο οικοσύστημα του πλανήτη μας, ο οποίος χρειάζεται τη βοήθειά μας. Η εταιρεία είναι αφοσιωμένη στη συνεργασία με τις αρμόδιες αρχές, με κορυφαίες βιομηχανίες και με τους πελάτες της έτσι ώστε τα οικολογικά υλικά να ανακτήσουν το κύρος τους και την εμπιστοσύνη των καταναλωτών. Προσδοκεί πως το πάθος και η αφοσίωσή της θα καταστήσουν την PHEE μία εταιρία παγκόσμιου κύρους και εμβέλειας, η οποία θα ανοίξει το μονοπάτι που θα ακολουθήσουν και άλλες εταιρίες, καθοδηγώντας τις προς τη βιωσιμότητα, τις φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές και το σεβασμό στο περιβάλλον.

Στόχοι της είναι:

- ✓ Να κινητοποιήσει την ενημέρωση σχετικά με τη συλλογή και την εμπορική χρήση αυτής της καινοτόμου πρώτης ύλης.
- ✓ Να διευρύνει τους ορίζοντες εμπορικής χρήσης του υλικού σε καινοτόμες αλλά και σε καθιερωμένες κατηγορίες προϊόντων, με βάση τα μοναδικά χαρακτηριστικά της
- ✓ Να προωθήσει την περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη μέσω της αλυσίδας αξιών της.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment